

# Design For All

universaalsidaini mõtteviis



Ilona Gurjanova - disainer; Eesti Disainerite Liit, esinaine

# Definitsioon:

Universal Design / Design For All / Inclusive Design

Universaalne disain / Disain Kõigile / Kaasav disain/ on strateegia, mille eesmärk on muuta disain ja erineva keskkonna, toodete, kommunikatsiooni, informatsiooni tehnoloogia ja teenuste loomine ligipääsetavaks, kättesaadavaks ja arusaadavaks; samuti kõigi poolt loomulikult ja maksimaalsel määral iseseisvalt kasutatavaks; eeldatavalt ilma kohandamisteta või spetsiaalsete erilahendusteta

See annab innovatiivseid võimalusi planeerijatele, arhitektidele, disaineritele, ettevõtjatele, administreerijatele ning poliitika liidritele sotsiaalsete ja praktiliste probleemide lahendamiseks

# Universaaldisain

Termin on pärit USA-st, levinud Jaapanisse ja Vaikse ookeani aladele.

Alguses tugev fookus ehitistel ja puuetel seoses suure arvu Vietnami sõja veteranidega. Inimõiguste liikumine lubas toodetest ja teenustest võrdset naudingut kõigile.

See on mõjutanud Ameerika seadusandlust, mis käsitleb eakaid ja puuetega inimesi.

# Inclusive design - kaasav disain

Briti valitsus on defineerinud mõiste 2000 aastal: Tooted, teenused, keskkonnad, mis arvestavad suurema arvu kasutajate vajadusi. Ajalugu ulatub II Maailmasõja aega kui alustati sotsiaalsete ideaalide realiseerimist: tervishoid ja eluase.







Termin on kasutusel Euroopas ja ulatub vanurite ja puuetega inimeste probleemidest teiste diskrimineeritud inimgruppideni, et pakkuda kõigile tavalahendusi.

# Design For All - disain kõigile

Sarnaselt kaasava disainiga alustas DfA barjäärivaba ligipääsu probleemidega erivajadustega inimestele kuid on kujunenud strateegiliseks põhivooluks, kasutajat kaasavaks.

Euroopa Komisjoni refereerides peab see kindlustama, et kõik keskkonnad, tooted, teenused ja kasutajaliidesed peavad toimima kõikide vanustega, puuetega igas olukorras ja erinevatel asjaoludel. Kasutatakse kontinentaalses Euroopas ja Skandinaavias.

## Prevalence of Disabilities – a comparison

- of 100 People are:
-  1 in 5 hard of hearing / deaf
  -  1 in 30 visually impaired / blind
  -  1 in 40 learning difficulties
  -  1 in 10 reading difficulties / functionally illiterate
  -  1 in 3 over 55: a form of Arthritis
  -  1 Wheelchair user

10 uues EL  
liikmesriigis  
ühel-neljast  
on mingi  
puudevorm



Sources: CSR Europe, Eurostat, RNIB, Deutscher Schwerhörigenbund,  
Centre for Inclusive Environments The University of Reading

“Mõistlik inimene kohandab ennast maailma järgi; mõistmatu püüab maailma enda järgi sättida. Seetõttu sõltub progress mõistamtutest.”

George Bernard Shaw



# The Principles of

# Universal Design

The design of products and environments to be usable by all people, to the greatest extent possible, without the need for adaptation or specialized design.

## 1 Equitable Use

The design is useful and marketable to people with diverse abilities.

A sequential trigger on a nail gun supports the user's tactile ability that allows them to activate the trigger, increasing accessibility that occur when a user accidentally hits an object or person while pulling the trigger.

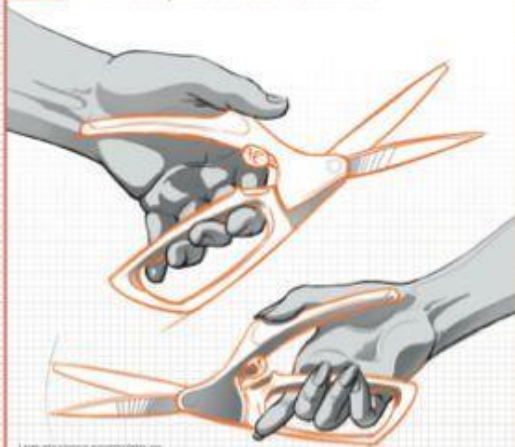
## 5 Tolerance for Error

The design minimizes hazards and the adverse consequences of accidental or unintended actions.

Powered door with sensors is convenient for all shoppers, especially those who are full.

## 2 Flexibility in Use

The design accommodates a wide range of individual preferences and abilities.



Large grip system accommodates one hand while hand and thumb are positioned between the blades in highly repetitive tasks.

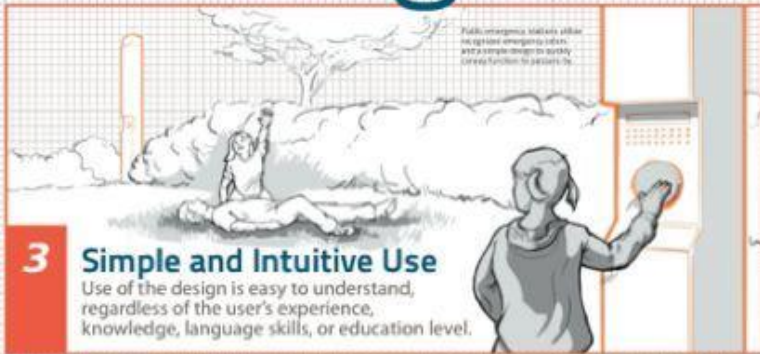
Zero force doors and magnetic grippers change frequency and can also be operated by a remote for or device.

## 6 Low Physical Effort

The design can be used efficiently and comfortably and with a minimum of fatigue.

## 3 Simple and Intuitive Use

Use of the design is easy to understand, regardless of the user's experience, knowledge, language skills, or education level.



Public emergency stations offer an option for emergency help, and a simple design to notify emergency services to assist the user.

## 4 Perceptible Information

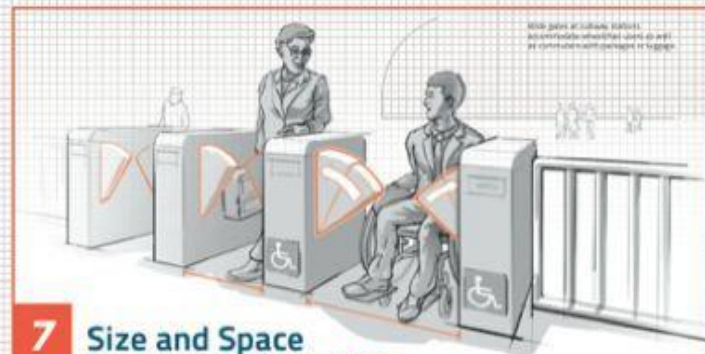
The design communicates necessary information effectively to the user, regardless of ambient conditions or the user's sensory abilities.



Small bumps on a cell phone support all the user when inserted into an automatic machine or the user to look at the sign.

## 7 Size and Space for Approach and Use

Appropriate size and space is provided for approach, reach, manipulation, and use regardless of user's body size, posture, or mobility.



Wide gaps at public stations accommodate wheelchair users to get to counter with ease or to get to the sign.



# 10 eelarvamust

/ Design For All / universal design / inclusive design / kohta:

## 1. KALLIS

Vastupidi, kui kaasata kohe kasutajaid disainiprotsessi, siis see ei ole kallis.

Kulukas on ebapopulaarsete toodete ringitegemine.

## 2. BOORING (TÜÜTU)

Universaalisainiga kaasneb innovatsioon.  
Disainiauhindu on selliste saavutuste eest saanud  
Toyota, Panasonic jt



### 3. KEHTIB AINULT FÜÜSILISTE OBJEKTIDE KOHTA

Design For All mõtteviisi saab rakendada igas disainivõi turusektoris, olgu selleks siis teenused, keskkond, kasutajaliides, pakend, graafiline disain.

Veebilehed, elektroonilised menüüd, tarkvara, sildid, viidad jt infosüsteemid on samuti näited mitte füüsilisest tootest, kus rakendatakse Design For All põhimõtteid.



## 4. PUUDUTAB AINULT LIGIPÄÄSETAVUST JA PUUETEGA INIMESI

Paljud inimesed tunnevad diskrimineeritust mitte ainult vanuse või puude tõttu vaid ka sotsiaalsed, majanduslikku, kognitiivset, füüsilist, vanuse või sooga seostuvat.



## 5. PUUDUTAB AINULT ABITEHNOLOOGIAT

Tegemist ei ole ainult spetsiaalse vajadusega või erividinaga. See on kõige laiemale üldsusele suunatud protsess. Trepiastmetele kohandatud lift on abiks ainult puudega inimesele, ligipääsetav lift on kasutatav kõigi poolt ja ei diskrimineeri kedagi.



## 6. SEE EI PUUDUTA MIND

Kõik saavad kasu universaalsainist, kaasaarvatud Sina. Enamusel meist on mingi puue, kes on düslektik, kes lühinägelik, kellel allergia ja kellel murtud jalg.

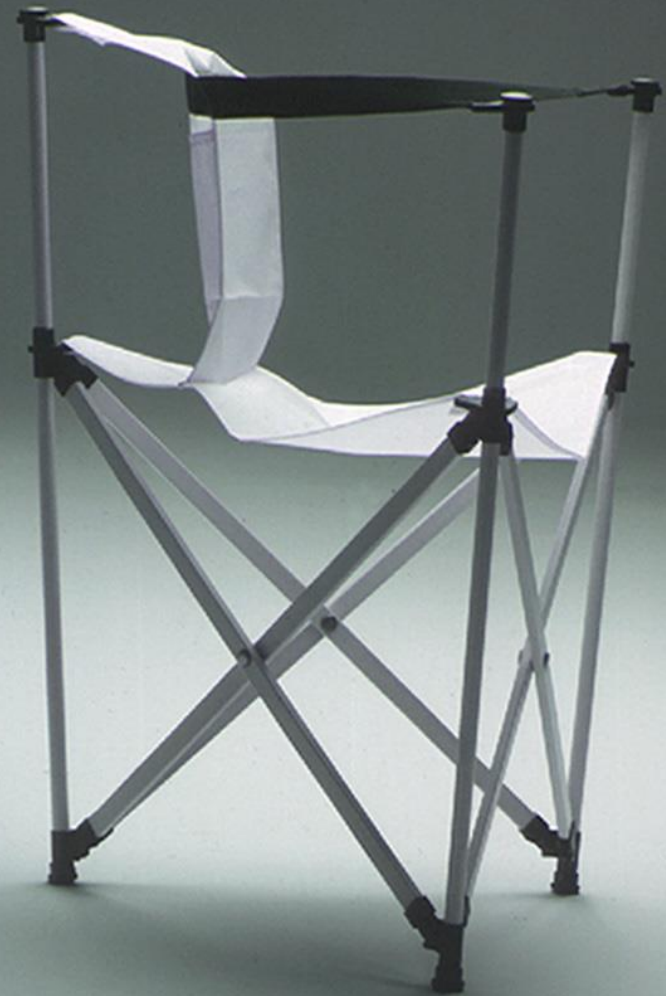
Universaalsaini abil on võimalik pakendi avamine lihtsamaks teha, sildid viidavad kergemini arusaadavamaks ja teenused lihtsamini kasutatavaks.



## 7. SEE EI SEOSTU ESTEETIKAGA

Disainis mängib esteetika olulist rolli ja sellega peab iga uue lahenduse loomisel arvestama.

Atraktiivne disain ja universaalisain ei välista teineteist.

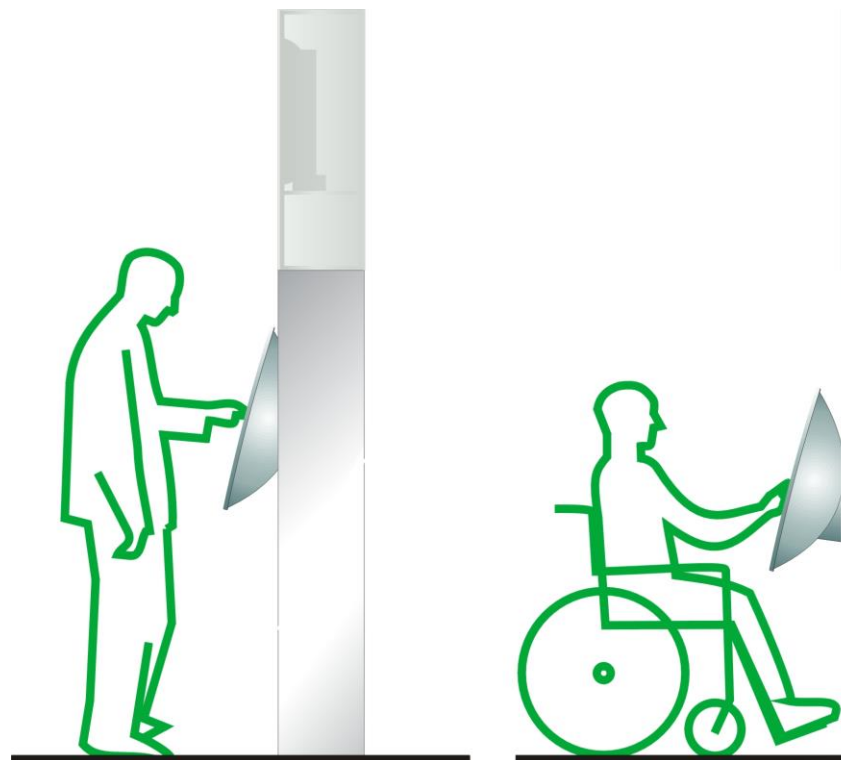


## 8. SEE ON MÕELDUD VÄIKESE TURUNISHI JAOKS, VANURITELE

Universaalsidaini kaudu on võimalik avada uusi turunishe.

Ennetades konkurentide tegevust on võimalik klientide arvamust kaasata tootearenduse varajasse faasi.

Tänane väike turunish võib osutada suureks juba homme.

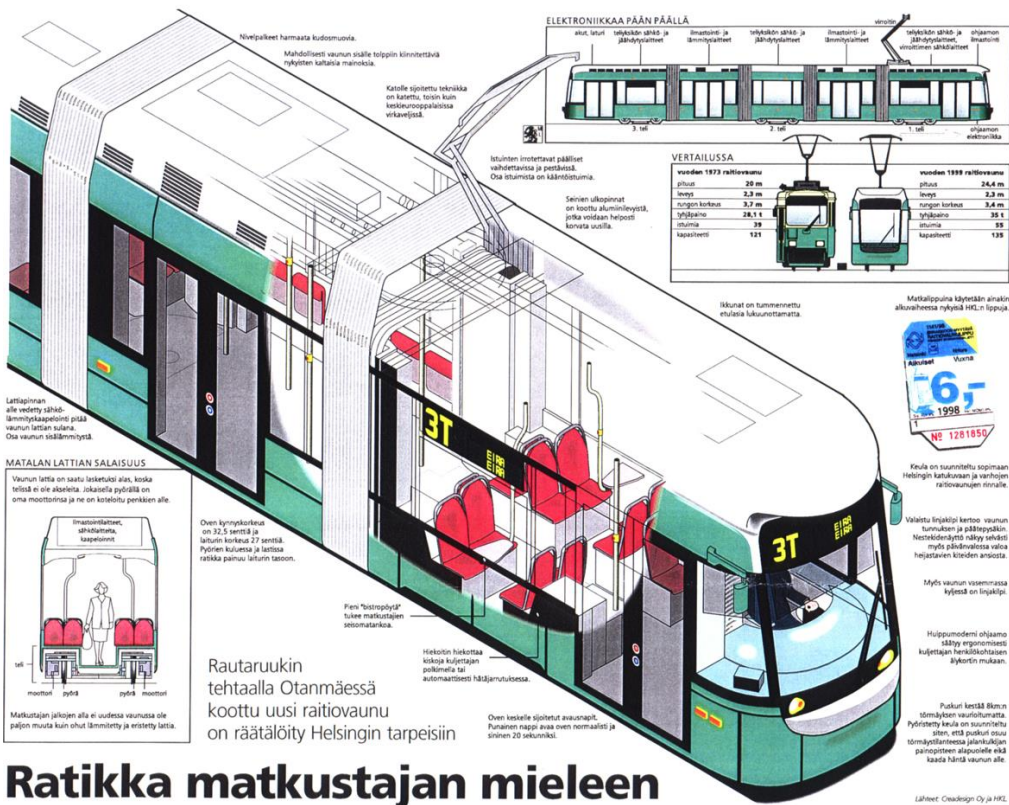




# 9. JÄRJEKORDNE SÕNAKÕLKS

Universaalsidainil on ajalugu ja tulevik. Tänapäev on see sisse kirjutatud seadusandlusesse.

Design For All ei ole mingi järjekordne disainiliikumine vaid aina suureneva tähtsusega mõiste andil.



# 10. PUUDUTAB AINULT AVALIKKE TEENUSEID

Samaväärsed avalike teenustega on eraettevõtluse poolt pakutavad tooted ja teenused, mida kasutavad laiad inimgrupid.

Mobiiltelefonid, veebilehed, pakendid, jaekaubandus, transport jne.

Tactile and visual improvement of new toothbrush packaging by Jordan based on Design for All strategy

General visual improvement:  
Cleaner look, Less visual disturbance. Easy to find information.

Information about the hardness of the brush placed beside the brush. Good contrast.

Good view of toothbrush

Big font and good contrast.

Visual opening mechanism. Even clearer with arrow.



No plastic covering on opening mechanism makes it easy to understand and to grab.

The cardboard is not glued to the plastic in the corner and opens easily.

**Pole olemas keskmist inimest! Inimesi ei saa enam kategoriseerida täpsetesse gruppidesse.**



**“Kui disainid noortele, siis välistad vanad; kui disainid vanadele arvestad ka noortega“**

Bernard Isaacs

Disaini mõistetakse kui püstitatud probleemile lahenduse leidmise viisi.

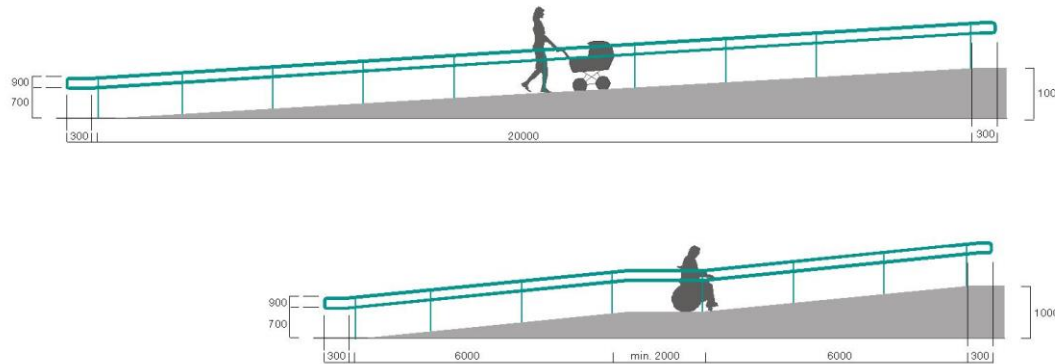
DfA toob inimese probleemi keskmesse ning arvestab väga erinevate ja ootamatute inimese vajadusest lähtuvate vaatenurkadega probleemi lahendamisel



## Näited:

- \_pakendeid artiidihaigetele saavad avada kõik
- \_automaatselt avanevaid uksi kasutavad meelsasti kõik
- \_kaldteed ratastooli kasutajatele on vajalikud ka vankritega emadele ja reiskohvritega kulgejatele

### Luiskat | A 9



#### Luiskat

Ovelle juhtava pyörätuuluiskan leveys tulisi olla vähintään 900 mm. Jos luiskan alusta sen loppuun ei ole näkövõtet, kahden pyöratuulin tuleb võid kohdata teisena luiskan kääntumisasandega, jonka leveys on tassa tapauksessa vähintään 2200 mm.

Luiskan pintamaterialeiks suostellaan sateellakin pitavaa materiaalia. Luiskat tulisi kattaa ja/tai talvisin lammittaa. Tämä vähentää liukastumisvaaraa ja puhtaanapidon tarvetta. Luiskan pituuskaltevuus ilman välitasanteita saa olla korkeintaan 5% (1:20). Luiskan pituuskaltevuuden yläraja on 6% (1:12,5).

Illoin tarvitaan vähintään kahden metrin pituiset lepotasot kuuden metrin välein.

Luiskalle tuleb olla selvad opasteet. Luiskan alkaminen ja päättyminen merkitään esimerkiksi tummemmalla kivella materiaalin ollessa kiveä. Luiskassa tuleb olla aina kaide käsijohteineen.

tourism  
for all  
Tourism for All  
EIDD annual conference



tourism  
for all  
Tourism for All  
EIDD annual conference

photo credit: alex - ddp.com

photo credit: alex - ddp.com

tourism  
for all  
Tourism for All  
EIDD annual conference



tourism  
for all  
Tourism for All  
EIDD annual conference

photo credit: alex - ddp.com

photo credit: alex - ddp.com

# Design For All mõju kultuurile ja turismile

Turism ei seostu ainult puhkuse, vaba aja ja luksusega; turism on üks juhtivamaid majandusharusid



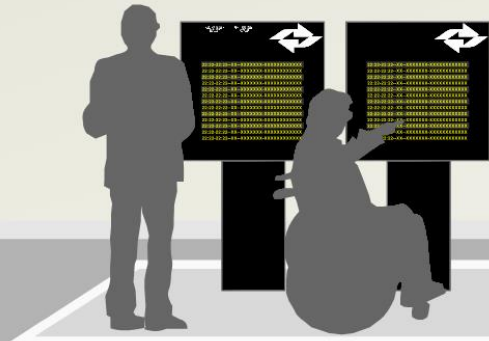
Iga ärajäänud reis eksisteerivate barjääride tõttu tähendab käibe langust turismisektoris; väiksemat majanduskasvu ja väiksemat tööhõivet

Avatud ja külalishalke suhtumine erinevatesse inimgruppidesse on parema teeninduse arendamise võtmeküsimus. See on aluseks kõikidele tegevustele diskrimineerimise vältimiseks









# KUIDAS MÕJUTAB MUUTUV KONTEKST ETTEVÕTTEID

Võimalused:

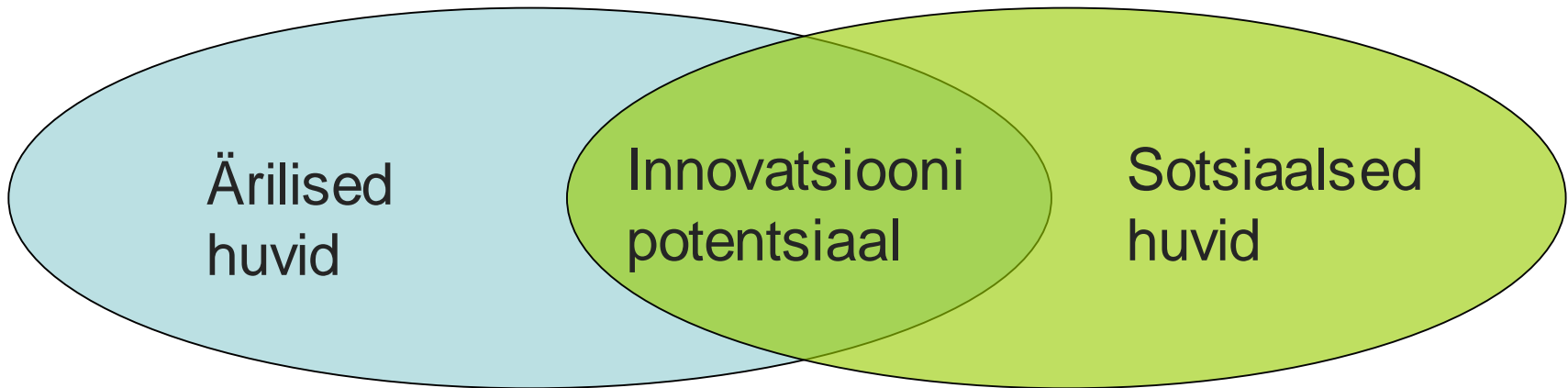
## 1 Paljususe omaksvõtt

Tegur: uued tärkavad turud, ignoreeritud turud ja elanikkonna paljusus

Tagajärg: laiem võimalus toodetele/teenustele



# Inimesekeskne strateegia innovatsiooni mõjutajana



Inimesekeskne disainiprotsess ei ole mõeldud ainult probleemide lahendamiseks vaid ka potentsiaalne strateegia lahendust vajavate probleemide identifitseerimiseks

## 2 Tarbijad ei ole streetüüpsed

Tegur: ülemaailmne stereotüüpsus, mitmekihilised  
persoonid, indiviidi kompleksus

Tagajärg: turu segmenteerimine, individuaalne  
lähenemine, väljakutset pakkuv eelarvamus



### 3 Elustiilid muutuvad

Tegur: Tehnoloogia, meditsiin, urbanisatsioon, sotsiaalne struktuur, tarbija elustiil

Tagajärg: kasutamise uued kontekstid, uued turud annavad uued võimalused



## 4 Väärtusstruktuuride muutus

Tegur: Muutuvad väärtused ja pürgimused

Tagajärg: Trendide kaardistamine, brändi väärtuse tugevdamine



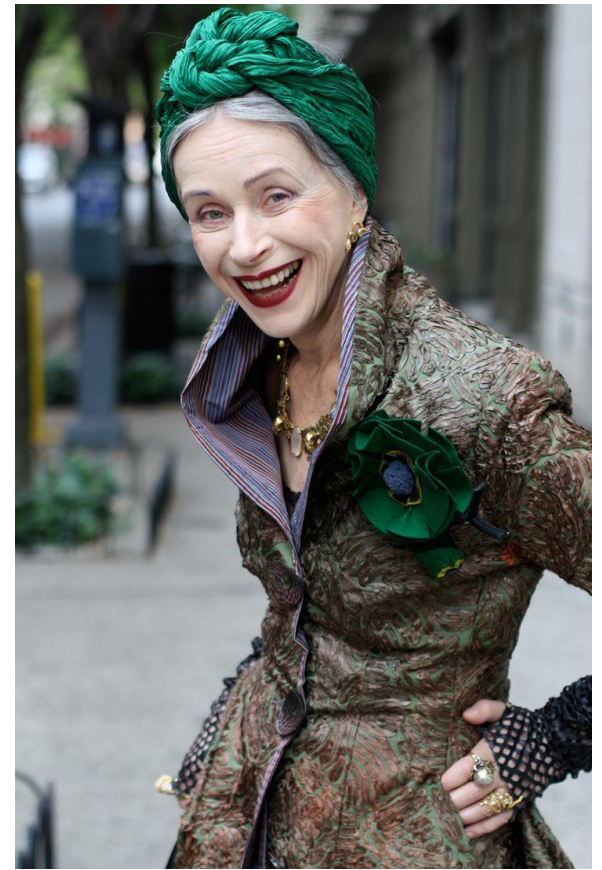
Disain orienteerub traditsiooniliselt peavoolule ja selle esindaja on noor, terve, paremakäeline, tehnoloogiliselt haritud, rahakas, pearassi ja kultuuri kuuluv meesisik.

# Iga

Kuigi vanemad inimesed moodustavad turul enamuse, on neid tarbijana ignoreeritud. Sihtgrupp on 18-35 aastased.

2020 on pooled Euroopa elanikud 50 või üle 10% maailma elanikkonnast on 60 või rohkem.

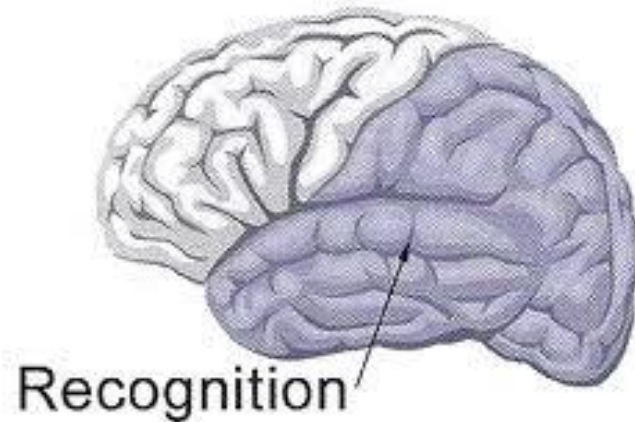
Aastaks 2050 arv suureneb 100%





# Võimekus

Puue ei tähenda ainult ratastooli. Ka diabeet ja allergia on puue. Puue võib olla sensoorne, füüsiline või kognitiivne.



# Sugu

Naisi alahinnatakse tarbijana kuigi enamus majapidamistarvete ostuotsuseid teevad naised. Palju tooteid ja teenuseid on disainitud mitte naise silmas pidades.

# Rass

Immigratsioon ja migratsioon on suurendanud etnilise kultuuri sissetungi linnadesse. Integratsiooni puudumine põhjustab elanikkonna suure osa getostumise ja peavoolu hulka mittekuulumise.

# Finants

Paljud inimesed üle maailma võitlevad elamis-  
miinimumi eest, tundes puudust tervishoiust, olmest ja  
haridusest. Ka arenenud maades on inimesi kes elavad  
alla dollari päevas. Disain peab silmas pidama kõiki.

# Geograafia

Isegi sama maa piires on erinevad standardid, on  
erinevad ootused, erineb tervishoiu teenus jm. Mõne  
maa inimgruppe võidakse ignoreerida. Geograafia  
dikteerib juurdepääsu energiale, puhtale veele, toidule  
ja loodusresurssidele.

DfA puhul ei ole küsimus ainult headest kavatsustest vaid tegu on ka hea äriga

DfA on madalate kulude ja suure kasumiga mudel uute ideede genereerimiseks

Tänapäeval on aina raskem mõista tarbija vajadusi ja tarbeid.

Disainiprotsessi haaratakse aina enam erineva turusektori tarbijaid, et välja selgitada, mida nad toote või teenuse puhul kõige enam nõuavad.



Disain peab kiiresti reageerima muutustele, mis maailmas toimuvad

Üle 55 aastastel on kogunenud suured säästud

Iga tööturule siseneva inimese kohta Skandinaavias on 3 pensionäri. Aastaks 2017 see arv kahekordistub



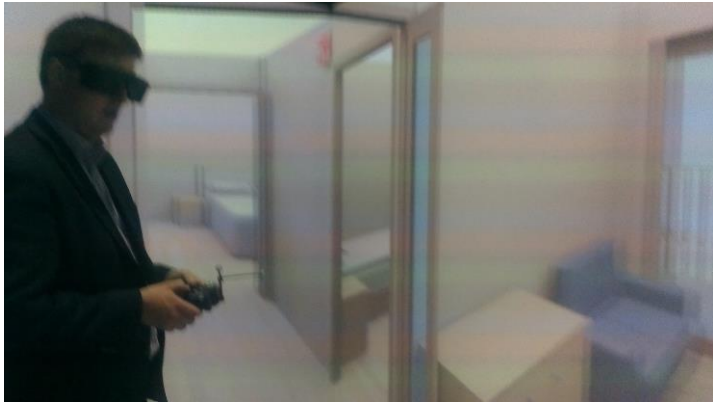


Sensor tehnoloogial põhinev  
iseseisva elu elamuprojekt Iirimaal  
(Dundalk)









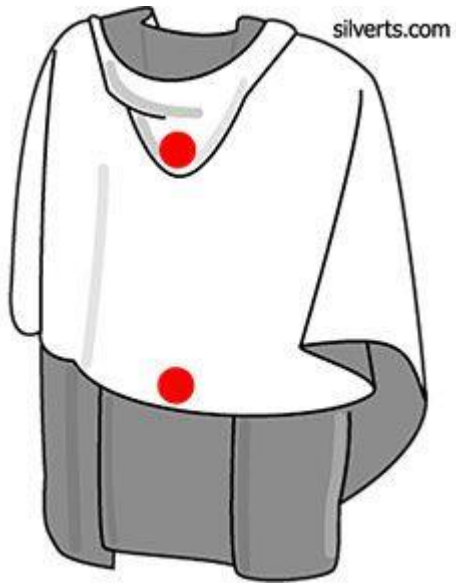
Inglismaa küsitluse põhjal on 85% inimestest raskusi uue mobiiltelefoni kasutamisega.

„Kui firma on otsustanud kulutada 3% käibest tehnoloogiale, siis sama tulemuse saavutamiseks oleks vaja disainile kulutada ainult 0,3%“

Krister Ahlström







SIDE



Juhtivad kasutajad on inimesed, kes esitavad toodetele, teenustele ja keskkonnale kõrgemaid nõudmisi; seega esitab ka suuremaid väljakutseid.



# Design for All ja kultuur

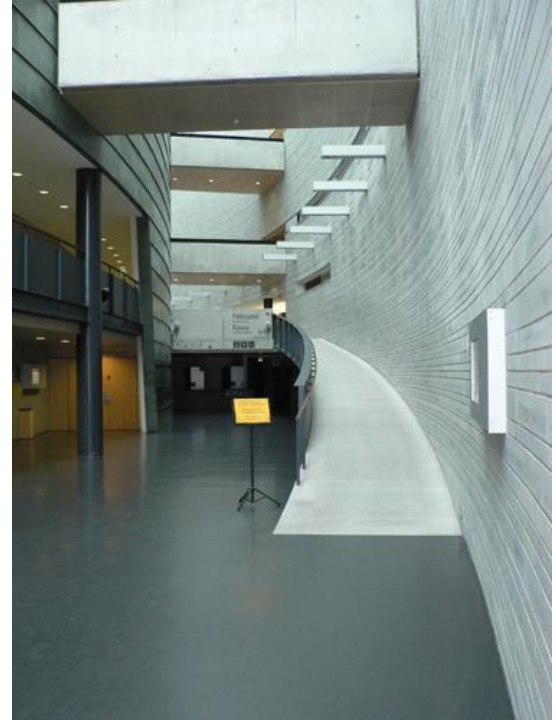
“Ühiskond, kus kultuur jääb väheste privileegiks on haige ühiskond. Design For All abil on võimalik luua kultuuris sisu kui vorm, mis oleks kättesaadavam kõigile.”

“A society in which culture remains the preserve of a chosen few is an insecure and unhealthy society. Design for All provides the concrete approaches for designing both the contents and the containers of culture to be more accessible for everyone.”

Source: Berlin Act©, 13 May 2005



Kultuur kõigile  
kaitseb [Culture  
For All]  
seisukohti, et  
kõigil inimestel  
on õigus  
eksistentsile  
ning kõiki  
inimesi peab  
kohtlema  
humaanselt ja  
respektiga



KUMU







Estonia Ooperiteater



# Transport ja infodisain



# Cities For All – Tallinn For All Project of Social Inclusion and Cohesion

## Timetable – OLD

**Vehicle type**  
Vehicle type description is textual and inaccessible for passengers with language barriers, reading difficulties or intellectual disabilities. Uppercase text is less legible for visually impaired.

**Layout**  
There are many routes and lack of poster frames in Tallinn. The timetables are very tight (less 5 minutes on A4) and type is small and dense. A lot of important information is missing due to bad design and lack of space.

**Typeface**  
MP Arial sans serif typeface, designed for digital usage, not for signage, centered between letter weights very low, letter forms are very tight, soft and quite similar.

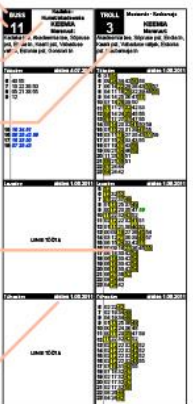
**Route number**  
Small type size, dominant form overrides other information, right black box fails in compactness and aesthetics.

**Route name**  
Route name doesn't fit into space without hypernotations, route direction is not visualized.

**Route**  
Routes described by street names, where stops are located and is uninformative for passengers who are not local. Deviations from current route are not described. There is no information about stops on the route, length of the route, about local districts the route crosses. Current stop is written in large uppercase type, missing the needs of transportation workers rather than the needs of passengers, who already have this navigational information from other mediums in the stop.

**Departure times**  
Departure times are written in small type. Departure hours differ from departure minutes only by letter weight (regular bold) it is difficult for small eye to read the right departure time, as the rows and columns have similar space in between and no design solution to direct the eye. Current dark lines and blocks around the information area misguide the eye and make finding the right departure time more difficult.

**Missing route extras**  
There is no space for additional information concerning the route. It is impossible to distinguish more expensive express route from a regular one or accessible route from inaccessible one.



**Validity**  
The low-priority information is placed and designed to be too dominant.

**Contact info**  
Contact information is badly organized. It is difficult to find a way to contact the service provider.

**Missing worker area**  
Timetables are not usable for the transportation worker; transportation workers depend on the information given to the passenger. Some information on the timetable's passenger area is placed and designed considering the needs of transportation worker (route by street names, large stop names, validity periods), making timetable less accessible for the passenger.

**Symbols**  
Deviations from current schedule are shown with symbols that don't consider the needs of different user groups (regular users, colorblind, visually impaired, etc.) and prearranged limitations of the timetable (lack of light, yellow light). Symbols are based on letter weight and are different from each other only by color (red, green & black). It is not possible to use different symbols on one departure minute, although there is an actual need for this. Contents of deviations from current schedule are not exactly explained in the legend, leaving the symbol system vague.

**Regular**  
The yellow symbol of an accessible vehicle is not fully distinguishable in yellow light and too dominant for the daily usage of timetable for passengers and not readable information planning their journey. Yellow color indicates danger, but the service of accessible vehicles should be presented in a pleasant way.

**Symbol legend**  

accessible vehicle	♿
changed route	⚡
periodically cancelled route	⏸

## Timetable – COMPARISON

1:1



**OLD**      **NEW**

- Project limitations**
- Large user group with different needs in mobility, sight, color vision, language, etc.
  - Strict prearranged infrastructural conditions (streetlight, bus shelter)
  - Strict prearranged product design solutions (A4 poster frame)
  - Good bus service (max. 1.5 departure minutes)
  - Long routes (max. 30 stops)
  - Design has to fit into Excel database (typographic, color, layout limitations)
  - Printing limitations (office laser printer)
  - Prearranged limitations (lack of light, yellow streetlights)
  - Low budget

**3**



Timetable through the eyes of a colorblind person with deuteranopia-type.

## Timetable – NEW

**Vehicle type**  
Vehicle type is shown with a pictogram and is now accessible for passengers with language barriers, reading difficulties and intellectual disabilities. The type is also consisting to identify vehicle types with color in the whole Tallinn Transport system (bus, vehicle exterior, web page, transport stop information) to improve accessibility.

**Layout**  
The number of routes is reduced to 2 on one A4, the decision result from Transportation Department to order ~400 additional poster frames. The type is now larger and more legible. New layout is spacious enough to add some important information that was missing in the previous version (symbol legend, route scheme, transportation workers area).

**Typeface**  
PP Din Text Pro (departure times) sets used, based on standard type of lettering for road signage in Germany, timeslots, regular, next entry of weights, monospace numbers, cyrillic support. PP Highway Sans Pro (identifying) displays sets used, based on standard type for highway signs in the USA, wide variety of weights, cut angle and open counters increase legibility, cyrillic support.

**Route number**  
Type size is larger, white space improves legibility.

**Route name**  
Route name fits into space without hypernotations; route direction is pictured with a directional arrow.

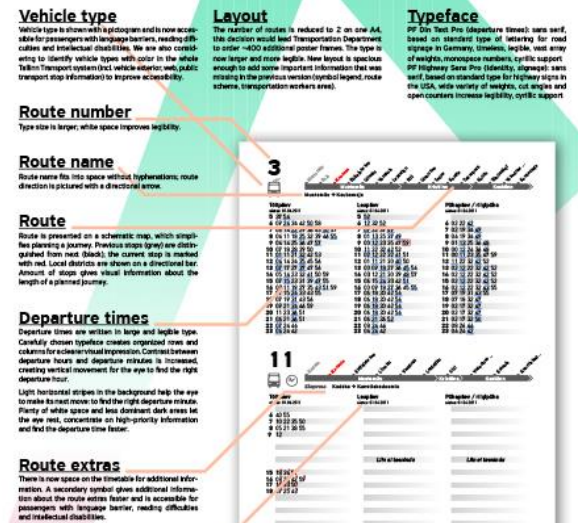
**Route**  
Route is presented on a schematic map, which simplifies planning a journey. Previous stops (not one distinguished from next) (black), the current stop is marked with red. Local districts are shown on a directional bar. Amount of stops gives visual information about the length of a planned journey.

**Departure times**  
Departure times are written in large and legible type. Carefully chosen typeface creates important cues and columns for easier visual impression. Contrast between departure hours and departure minutes is increased, creating mental movement for the eye to find the right departure hour.

**Route extras**  
Light horizontal stripes in the background help the eye to make a fast move to find the right departure minute. Plenty of white space and less dominant dark areas let the eye rest, concentrate on high-priority information and find the departure time faster.

**Route extras**  
There is now space on the timetable for additional information. A secondary symbol gives additional information about the route extra's factor and is accessible for passengers with language barrier, reading difficulties and intellectual disabilities.

**Validity**  
The low-priority information is now placed in better hierarchy. The type size is smaller and it is not visible for passengers who don't need this information.



**Contact info**  
Contact information is organized. The main contact information is on right top of the poster frame. Pictograms make the phone number understandable for tourists. Large font makes the phone number legible for passengers in wheelchair; giving them a chance to get information they miss due to the location of poster frames.

**Worker area**  
There is now separated transportation worker area, where they can quickly find a stop name, a stop code, route name and a street name.

**Symbols**  
**Extraordinary**  
Deviations are presented with symbols that consider the needs of different user groups and prearranged limitations. Symbols differ by shape and fit together on one departure minute. Color is used only to distinguish symbols (type changes, blue-regular symbols). Contents of deviations are explained systematically in the legend. Symbols are legible under police streetlights and in evening darkness.

**Regular**  
Blue underlines marking accessible vehicles are friendly and less dominant symbols than yellow highlights. They are legible in lack of light and yellow light.

**Symbol legend**  

accessible vehicle	♿
changed route	⚡
periodically cancelled route	⏸

# Reisisadam D-terminal

Bus stop signage / details



Old / new



## Piletihinnad

**Faktsid**

Reisisadam	€1,00	€1
Kesklinna	€2,00	€2
Elgipark	€1,00	€1
Elgipark - Kesklinna	€1,00	€1
Reisisadam (D-terminal)	€1,00	€1

**Muud ID-piletid**

Alust	€1,00	€1
Kesklinna	€2,00	€2
Elgipark	€1,00	€1
Elgipark - Kesklinna	€1,00	€1

**1312 • piletikood • isikukood**

**Piletita sõidu eest trahvi €40**

**Personaal piletid**

Liik	Alust	Kesklinna	Elgipark
1. liik	€1,00	€2,00	€1,00
2. liik	€1,00	€2,00	€1,00
3. liik	€1,00	€2,00	€1,00
4. liik	€1,00	€2,00	€1,00
5. liik	€1,00	€2,00	€1,00
6. liik	€1,00	€2,00	€1,00
7. liik	€1,00	€2,00	€1,00
8. liik	€1,00	€2,00	€1,00
9. liik	€1,00	€2,00	€1,00
10. liik	€1,00	€2,00	€1,00

**65+** 65 ja vanemad inimesed  
**<3a** 3-aastased lapsed

[www.pilet.ee](http://www.pilet.ee) 11-800  
 6-18-000 info@pilet.ee



# INIMESSED ON OMA ELU PARIMAD EKSPERDID

DESIGN FÖR ALLA SE

## Efterlyses: Genomsnitts- människan.

Det mesta som byggs och designas i vårt samhälle är anpassat till genomsnittsmänniskan. En varelse som är 173,3 cm lång, har en muskelstyrka på 4,1 watt/kg och 1,7 barn. Se dig omkring. Ser du någon med 1,7 barn? Nej, just det. Genomsnittsmänniskan finns inte. Annat än i statistiktabelerna.

Tänk om design och arkitektur kunde vara lika varierad och spännande som människorna som ska använda den.

Vi utmanar Sveriges alla beställare, planerare, arkitekter och designare. Gå med i befrielse-rörelsen mot genomsnittets diktatur.

Befria olikheten!

DESIGN FÖR ALLA.SE